

CAMPUS NEWS

N°1 - MAI 2010

ACCUEIL

L'ARTICLE
DU MOIS

FOCUS
MÉTIERS

ACTUS
CAMPUS

L'ARTICLE DU MOIS

LA GESTION DE L'IDENTITÉ VISUELLE

Le net enregistre tout et tout y reste trouvable des années après. Il est donc temps d'établir une véritable stratégie de gestion de votre identité numérique.

Identité numérique : les puces ont de la mémoire

suite page 2



FLORIAN
LEGROS

Quand le Nuclear Trainees Program accompagne les nouvelles recrues...

Interview de Florian Legros (HEI 07) et Romain Migeon (IFMA 09)

« Après avoir obtenu mon diplôme d'ingénieur en mécanique en 2007, j'ai été en VIE durant 20 mois. J'ai pris rendez-vous sur le stand GDF SUEZ lors du Challenge du « monde des Grandes Ecoles et Universités » 2009 car j'étais intéressé par le nucléaire, un domaine technique qui a le vent en poupe. Je savais que le nouveau groupe avait une réelle volonté de développer ces activités. Je me souviens d'une rencontre informelle, très détendue, pour voir dans quelle entité je pouvais m'intégrer. J'ai ensuite passé 2 entretiens positifs chez Endel. Résultat : je suis en poste depuis le 17 août dernier comme chargé d'affaires chez Ace, un GIE composé du Groupe Endel et de la société CMN (Constructions Mécaniques de Normandie). Je fais fabriquer des pièces pour la nouvelle usine d'enrichissement d'uranium de Tricastin qui est en construction actuellement. Je suis en parallèle le Nuclear Trainees Program (NTP), une formation d'un an qui alterne acquisitions des compétences... et expérience de terrain encadrée par un tuteur pour développer mon expertise et mes compétences sur l'ensemble de la chaîne du nucléaire. »

© Point Gamma 2007/Edition 2010 Point Gamma le 5 juin



© Point Gamma 2007/Edition 2010 Point Gamma le 5 juin



SOMMAIRE

La gestion de l'identité visuelle	2
Rencontre avec Didier Holleaux, directeur Exploration-Production du groupe	3
Zoom sur SIFE France 2010	4

L'ARTICLE DU MOIS (SUITE)

LA GESTION DE L'IDENTITÉ VISUELLE (SUITE)

On dit souvent que l'habit ne fait pas le moine. Cela dit, que pensera votre manager en 2018, lorsqu'il s'interrogera sur l'opportunité de vous confier la tête de la filiale de Singapour, et qu'il trouvera sur le net la photo de vous, en slip kangourou debout sur un bar et manifestation ivre ? Sans parler des fautes d'orthographe et autres blagues douteuses sur la calvitie naissante du prof de mécanique qui ont rythmé le blog de vos années d'étudiant. N'en doutez pas, le net enregistre tout. Il est donc temps d'établir une stratégie de gestion de votre identité numérique, sans parler de votre réputation numérique, abreuvée d'anecdotes croustillantes que vos amis trouveront spirituel de répandre sur votre mur.

- / Utiliser un pseudo pour tout ce qui concerne la vie privée
- / Se googler régulièrement
- / Sécuriser son identité numérique et évaluer sa fiabilité
- / Contrôler sa réputation numérique
- / Gérer les différentes représentations de soi : avatars, pseudos, identité réelle
- / Opérer un arbitrage et décider ce qu'on est prêt à montrer de soi

Ariane Despierres-Féry,
rédactrice en chef adjointe
Journal des Grandes Ecoles

LE CHIFFRE DU MOIS 1100

espèces de plantes et d'animaux sont menacés d'extinction à court terme.

source : www.futura-sciences.com

ROMAIN
MIGEON



« Je suis venu spécialement au Forum pour rencontrer les partenaires, discuter des métiers et assister à 3 conférences liées à ma recherche d'emploi. J'ai reçu un appel deux mois plus tard de GDF SUEZ pour rencontrer mon actuel manager et j'ai commencé comme ingénieur projet à la Direction Ilot Nucléaire d'Electrabel France, le 1^{er} octobre dernier. J'ai en charge le suivi qualité fabrication dans le cadre du projet EPR France du groupe GDF SUEZ. J'ai la chance de suivre également le NTP, ce programme de formation qui permet à GDF SUEZ d'embaucher des jeunes à la sortie d'école pour les former et investir dans l'avenir. Ce programme de formation m'a permis de me créer rapidement un réseau et de savoir ce que font les différentes filiales, ce qui n'est pas évident quand on intègre un groupe de la taille de GDF SUEZ. J'ai la chance d'arriver au tout début d'un très grand projet. C'est motivant car les enjeux sont importants et qu'il y a des possibilités d'évolution non négligeables pour la suite. »

> Contact :
www.generationhorizons.com



CAMPUS NEWS

ACCUEIL

L'ARTICLE
DU MOIS

FOCUS
MÉTIERS

ACTUS
CAMPUS

GDF SUEZ, un énergéticien responsable

RENCONTRE

avec Didier Holleaux, Directeur
Exploration-Production du Groupe

Etant un des leaders mondiaux des secteurs de l'énergie, des services à l'énergie et des métiers de l'environnement, GDF SUEZ, fort de ses 200 000 collaborateurs, est présent sur l'ensemble de la chaîne de l'énergie, de l'amont à l'aval. A la tête de la direction Exploration-Production du Groupe, Didier Holleaux (X-Mines) nous fait partager sa passion pour son métier exigeant.

Développer le champ off-shore de Gjøa en Norvège, poursuivre l'avancement du projet Bonaparte LNG au large des côtes australiennes ou celui de Touat dans le désert du sudouest algérien... Parmi la centaine de gisements de gaz et d'hydrocarbures prospectés ou exploités par les équipes que dirige M. Holleaux, ces trois nouveaux chantiers d'envergure vont mobiliser beaucoup de compétence et d'intelligence et des investissements importants : « Chaque année, nous investissons de l'ordre de 200 M€ dans l'exploration de nouveaux sites, explique M. Holleaux. Certains seulement tiennent leurs promesses et la part de risques inhérente à notre activité exploration donne à notre travail un piment inégalable. » Rattachée à la branche Global Gaz et GNL, l'une des six que compte GDF SUEZ, la direction que dirige ce Polytechnicien formé à l'école des Mines emploie 1 400 personnes. Répartis dans cinq filiales principales en Europe et en Egypte ainsi que dans cinq bureaux en Afrique du Nord et dans les pays de la Caspienne, ses collaborateurs sont, pour moitié, des cadres : des spécialistes des sciences du sous-sol (géologie, géophysique, ingénierie des réservoirs...), des techniques de production (développement et gestion de projets, ingénierie de production, forage...), et des professionnels des fonctions supports (technologies de l'information, achats, contrôle de gestion...). Parce que la pratique du management exige un contact régulier avec le terrain et que l'activité d'E et P requiert de rencontrer régulièrement partenaires et autorités publiques, M. Holleaux effectue de nombreux déplacements à l'étranger : « Dans ma vie quotidienne, je suis amené à traiter de tous les aspects de l'activité, du sous-sol aux installations de production, du juridique à la sécurité, des finances au management : mon métier est très complet. Pour moi, il est même l'un des plus beaux de ce grand groupe qu'est GDF SUEZ ! »

DIDIER HOLLEAUX (X-MINES)
"LA PART DE RISQUE ASSOCIÉE À
L'ACTIVITÉ EXPLORATION DONNE
À NOTRE TRAVAIL UN PIMENT
INÉGALABLE."



En quoi la formation que vous avez reçue à l'école des Mines vous a-t-elle permis d'évoluer tout au long de votre parcours professionnel ?

« Les connaissances en géologie que j'y ai acquises m'ont toujours servi. Les compétences transverses, par exemple en comptabilité ou en économie, m'ont également été très utiles. Mais le plus bénéfique pour moi a été ce que j'ai appris au cours de mes stages d'ingénieur : avoir pu être au contact de la réalité de ce qu'est l'industrie et des gens qui y travaillent m'a été très précieux. Aujourd'hui Mines ParisTech renforce davantage son ouverture à l'international, ce qui est primordial pour ses diplômés. »

Quelles qualités, selon vous, sont indispensables si l'on souhaite orienter sa carrière vers un métier comme le vôtre ?

« La passion des autres métiers et des autres cultures me paraît essentielle. Quand on a la chance de travailler avec des équipes multiculturelles, on réussit mieux si l'on sait faire preuve d'écoute, de disponibilité, de diplomatie mais aussi de pédagogie dans l'explication car les approches, les objectifs ou la perception des problématiques sont souvent très différentes. Réussir ce défi est aussi exaltant que tous les challenges techniques que nous avons à relever ! »



CAMPUS NEWS

ACCUEIL

L'ARTICLE
DU MOISFOCUS
MÉTIERSACTUS
CAMPUS

SIFE

(Students In Free Entreprise) est le premier réseau qui regroupe, le savoir de l'enseignement supérieur, l'expertise du monde de l'entreprise et l'énergie et l'enthousiasme des étudiants au service de la société. Ce programme est présent dans 41 pays et implanté dans plus de 1500 universités et grandes écoles. Le principe : des étudiants, réunis en équipe SIFE, mettent en oeuvre des projets alliant l'esprit d'entreprise et la responsabilité sociale au bénéfice des personnes en difficulté.



ZOOM SUR

Compétition Nationale SIFE France 2010 – 8^e édition

La compétition nationale SIFE France 2010 se tiendra le vendredi 28 mai 2010 de 8h00 à 18h30 dans les salons de l'Aveyron à Paris. Lors de cet événement, les étudiants vont présenter leurs projets devant un jury composé de dirigeant d'entreprise. Une équipe sera déclarée championne de France et participera à la SIFE World Cup 2010, à Los Angeles, USA, le 10 octobre 2010.

Contact :

Bouchra Aliouat – Directeur Exécutif SIFE France

baliouat@sife.org – www.sife.org – www.sifefrance.org



L'AGENDA DES CAMPUS

- 06-09/05 Cartel des mines d'Albi
- 08-09/05 Raid Grenoble INP
- 09/05 1^{ère} édition du Derby International grandes écoles (ESSEC et Dauphine)
- 14-16/05 Jumping international de l'X
- 22-24/05 8^e édition du Raid X-Areva
- 27-28/05 Concours du Challenge Humanitech
- 29/05 Grand Gala des Arts & Métiers ParisTech
- 29/05 Challenge du « monde des Grandes Ecoles et Universités », présence de GDF SUEZ
- 30/05 Les Régates en Seine

MAI

Challenge du « monde des Grandes Ecoles et Universités » Saison 2
Samedi 29 mai 2010 - Stade Charloty, Paris

✓ Le plus grand challenge sportif étudiant
✓ De nombreux prix, dans une ambiance de fête
✓ Une rencontre privilégiée avec les grands responsables

Présence par Stéphane Diagana
Présence de nombreux élus nationaux
Présence de nombreux élus locaux

Information et inscriptions sur www.cdmge.fr

CMGE 10